

6-7 июня 2019 года в городе Москве для профессионалов торговой недвижимости состоится 7-я конференция **«Маркетинг торговых центров. Новая реальность»**, посвященная нестандартным маркетинговым решениям в сфере продвижения.

Общее снижение покупательной активности, развитие онлайн торговли, изменение потребительского поведения покупателей новых поколений заставляют трансформироваться торговые центры из места для шоппинга в пространства для встреч и ярких эмоций.

Современный торговый центр должен учитывать предпочтения и образ жизни целевой аудитории в конкретной локации, создавать гибридные пространства, призванные поддержать экономику городов и районов, где они работают.

Совместно с ведущими экспертами слушатели обсудят в формате живой дискуссии тенденции развития торговых центров, изменение технологий, потребителей и рынка, узнают, как применить это к конкретному объекту и что реально будет востребовано покупателями и арендаторами.

Участники конференции получат ответы на вопросы:

- Как привлечь покупателей в торговый центр?
- Какие стратегии работают в новой реальности?
- Как говорить на одном языке с новым поколением потребителей?
- Как снизить рекламные расходы?
- Как стать центром социализации?
- Как работать в синергии с арендаторами?

К участию приглашаются: руководители ТЦ, ТРЦ, ТРК, управляющих компаний, девелоперы, консалтинговые компании, руководители отделов маркетинга, менеджеры по развитию высшего и среднего звена, компании-поставщики сервисов и решений.

Все командировочные расходы оплачиваются направляющей стороной. Участие платное. По итогам каждый участник получит СЕРТИФИКАТ.

Дополнительная информация будет предоставлена по запросу тел. +7(495) 225-25-42, e-mail: retail@expors.ru, <http://retail.expors.ru>