

Информационное письмо

В соответствии с письмом, поступившим в Департамент промышленности и торговли Орловской области (далее – Департамент) от первого заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации Цыба С. А., сообщаем следующую информацию.

В целях популяризации и продвижения продукции российского виноделия торговые сети и производители вин при поддержке Минпромторга России и Минсельхоза России два раза в год в весенний и осенний периоды проводят акцию «Дни российских вин».

В 2020 году акция состоится с 20 апреля по 31 мая и с 12 октября по 22 ноября.

В акции принимают участие российские вина в стеклянных бутылках, выпущенные предприятиями, имеющими лицензию на производство вина с защищенным географическим указанием, изготовленные исключительно из российского винограда.

Подробная информация об акции «Дни российских вин» доступна на официальном сайте акции www.ruswinedays.ru, а также макеты рекламы в разделе «Фирменный стиль».

Учитывая письмо ФАС России от 25 декабря 2019 № ДФ/113995/19, поступившее в Минпромторг России, следует, что на рекламу акции «Дни российских вин», не содержащую средств индивидуализации алкогольной продукции, ее изготовителей или продавцов, требования статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» не распространяются.